

E L B E   Z E I T S T R O M

MULTIMEDIALES BÜHNENWERK

# ku<sup>l</sup>tur marken

*Sponsoringangebot*

# INHALT

PORTRAIT

KENNZAHLEN

STRAHLKRAFT DER MARKE

POSITIONIERUNG

\_ MARKENKOMMUNIKATION

ERFOLGSFAKTOREN

ZIELGRUPPEN

\_ NUTZEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

SPONSORENKATEGORIEN

SPONSORENPAKET: EXKLUSIVPARTNER

SPONSORENPAKET: PRESENTINGPARTNER

SPONSORENPAKET: PREMIUMPARTNER

SPONSORENPAKET: VERANSTALTUNGSPARTNER

BESTEHENDE PARTNER

KONTAKT

# ELBE ZEITSTROM    Multimediales Bühnenwerk

## PORTRAIT



### HINTERGRUND

Das Wasser eines Flusses macht eine Reise von der Quelle bis zur Mündung. Deshalb bildet das Reisemotiv die Grundstruktur des Bühnenwerkes **ELBE ZEITSTROM**. Weil uns die Elbe als Deutsche vielfältig persönlich berührt, verlangt eine solche vielseitige Art der Betrachtung ein ebenso vielfältiges, multimediales Kunst Projekt. Die Vereinigung von drei verschiedenen Kunstsparten (Sprechtheater, Musik und Fotografie) innerhalb des Werks sowie die neuartige künstlerische und kritische Auseinandersetzung mit dem deutschen Fluss Elbe aus historischer und heutiger Sicht machen **ELBE ZEITSTROM** zu einem einzigartigen Kunstwerk.

Das Projekt **Elbe Zeitstrom** verfügt über einen persönlichen Hintergrund. 1985 hatte das Projekt **Elbe Zeitstrom** gewissermaßen seine Urpremiere in Dresden im kleinen Maßstab. Die Staatssicherheit verbot damals die Aufführung, weil der umweltkritische Aspekt nicht in die Politik der DDR passte. Die Künstler haben nach über 20 Jahren Bundesrepublik einen veränderten Blick auf das Projekt **Elbe Zeitstrom** und wollen als ehemalige Dresdner Künstler mit dem Publikum der "Region ELBE" in einen erneuten provokanten Austausch treten über ein Kunstwerk, was die vergangene und veränderte Geschichte erzählt. Dem Projekt **Elbe Zeitstrom** geht es auch darum, über jene Identität stiftende Eigenschaft einer Flusslandschaft auf ihre Bewohner nachzudenken. Das Länder überspannende Thema des Projektes **Elbe Zeitstrom** die Flusslandschaft von Böhmen bis zur Nordsee, sorgt für politische und philosophische Repräsentanz des Kunstwerkes.

# ELBE ZEITSTROM    Multimediales Bühnenwerk

## PORTRAIT



### MUSIK

Die Musik besteht aus einer 3D Klangzeremonie, die durch innovative Instrumentierungen und ausgefeilte moderne Klangsteuerung entsteht. Dramatische Hörerlebnisse werden dem Publikum durch immer wieder veränderbare akustische Räume, die mittels Mehrkanaltontechnik realisiert werden, präsentiert. Eine Besonderheit stellt hierbei der Soundkanal dar, der in der Mitte über dem Publikum positioniert wird. Dadurch wirkt diese neuartige 3D Klangzeremonie nicht nur um das Publikum herum sondern auch von oben, so dass der Eindruck einer akustischen Kuppel entsteht. Beim multimedialen Bühnenwerk ELBE ZEITSTROM verbinden sich experimentelle, zeitgenössische Musik mit futuristisch, aufwendig erstellten Soundcollagen zu einer szenischen dreidimensionalen Klangwelt. Darüber hinaus nimmt die Musik des Werks auch die Tradition der klassischen Musik auf, die am Elbstrom komponiert wurde: u. a. Schütz, Thelemann, Pfitzner, Wagner.

Ein komplettes sinfonisches Orchester wird durch Instrumentalsolisten und moderne elektronische Instrumente ergänzt und auf fünf Percussionisten aufgestockt. Der gemischte Chor übernimmt neben den gesanglichen Aufgaben auch Sprechtextinterpretationen und sämtliche Musiker und Sänger werden in darstellerische Performance Aktionen eingebunden.

# ELBE ZEITSTROM    Multimediales Bühnenwerk

## PORTRAIT



### SPRECHTHEATER

Das Werk rankt sich inhaltlich um drei Protagonisten, die sowohl Sänger als auch Sprechdarsteller sind. Die Hauptfigur ist ein alter Fährmann, der lebenslang seine Elbfähre quer über den Fluss gesteuert hat und nun kurz vor seinem Tod den Wunsch verspürt, die Elbe noch ein letztes mal längs zu befahren. Begleitet wird der Fährmann von einer Kunstfigur, dem Engel des Todes. Als dritte Figur ist eine jugendliche Aussteigerin mit an Bord. Die Insassen der Fähre begeben sich auf eine existentielle Reise, begleitet von Bildern der ökologischen Bedrohung des Flusses und der teils katastrophalen Kriegsgeschichte seiner Städte.

Die Texte der Figuren stammen zu einem großen Teil von berühmten Autoren, die dem Fluss Elbe in der einen oder anderen Form begegnet sind, wie u. a. Schiller, Brentano, Kleist, Kafka, Hauptmann, Thomas Mann, Walser, Kästner, Braun, Zweig.



# ELBE ZEITSTROM    Multimediales Bühnenwerk PORTRAIT



## FOTOGRAFIE

Die Fotos aus der 1984 gemachten Reise zwischen Bad Schandau und Boizenburg (deutsch deutsche Grenze) und der nun bevorstehenden Reise zwischen der Quelle und der Mündung der Elbe in die Nordsee zeigen ein Vorher Nachher Phänomen auf. Historie, Gegenwart und was wäre wenn sind Zielpunkte in dieser optischen Darbietung und verschmelzen zu einem Ganzen. Menschen, Umwelt und Politik, Liebe und Gewalt, Kriege und Frieden sind dabei nur einige von vielen Themen die abgelichtet werden. Gleichsam will die Fotografie an die stilistischen Fertigkeiten der sächsischen Künstlergruppe Die Brücke und der Avantgarde Fotografie eines Klotzsch und Sander erinnern.

Schwarz weiß, farb und colorierte Fotos werden in schnellen Schnitten, modern, fast im Sinne von Clips, Werbung und Videogaming gemischt und in Szene gesetzt. Die moderne Ausführung der Sequenzen wird auf mehrere Großbildleinwände gespielt, live gemischt und in ruhigen Überblendungen aber auch wilden schnellen Schnitten der heutigen Bildgestaltung gerecht. Visuelle Ruhe und hektische Zeitdarstellungen rufen beim Zuschauer einen kaleidoskopartigen Zustand hervor.

# ELBE ZEITSTROM    Multimediales Bühnenwerk

## PORTRAIT



### DIE URHEBER

#### Peter K. Kühnel



Peter K. Kühnel ist Musiker, Komponist, Produzent und Sounddesigner und steht für die musikalische Komponente von ELBE ZEITSTROM. Der gebürtige Dresdner studierte Komposition und Gitarre an der Hochschule für Musik Carl Marie von Weber in Dresden und erhielt 1988 ein Stipendium des internationalen Musikrates der UNESCO. Er war Gründungsmitglied der Nina Hagen Band und der Künstlervereinigung YATRA, die mit Künstlern der Semperoper und des Staatsschaupiels Dresden zusammenarbeitete. Bis heute hat er zahlreiche Bühnenwerke komponiert und produziert und geht dabei immer wieder neue Wege. [www.peter-kuehnel.de](http://www.peter-kuehnel.de)

#### Matthias Dix



Der Autor und Regisseur Matthias Dix studierte Linguistik und Germanistik in Leipzig und ist für die Texte des multimedialen Bühnenwerks verantwortlich. Neben seiner Tätigkeit als Regisseur an verschiedenen Theatern schreibt er Stücke, Gedichte und Hörspiele, für die er vielfach ausgezeichnet wurde, u.a. mit dem 1. Preis für politisches Theater für das Stück *Dixtinische Kapelle*, dem Theaterpreis des Landes Nordrhein Westfalen und dem Hörspielpreis der Akademie der Künste Berlin. Bis heute hat er 32 Bühnenwerke geschrieben, die an Theatern in Deutschland, Frankreich und der Schweiz aufgeführt wurden. [www.matthiasdix.de](http://www.matthiasdix.de)

#### Harald Hauswald



Der Fotograf Harald Hauswald wurde durch seine dokumentarischen DDR Fotografien bekannt und trägt mit seinen außergewöhnlichen Bildern wesentlich zur Illustration von ELBE ZEITSTROM bei. 1990 gründete er die Agentur OSTKREUZ und ist seitdem freiberuflicher Fotograf. 1997 erhielt Hauswald für seine fotografische Arbeit das Bundesverdienstkreuz und 2006 den Einheitspreis der Bundeszentrale für politische Bildung. Seine Foto Reportagen wurden in zahlreichen renommierten Zeitungen/Zeitschriften (u.a. GEO, DIE ZEIT, Merian, Stern, ADAC Reisemagazin, TAZ, Focus) veröffentlicht und in diversen Ausstellungen in Deutschland, Frankreich, Italien, der Schweiz, den Niederlanden und USA präsentiert. Darüber hinaus ist er Autor verschiedener Bildbände, die das Leben in Ostberlin veranschaulichen. [www.matthiasdix.de](http://www.matthiasdix.de)

# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## KENNZAHLEN



### AUFFÜHRUNGEN:

ab Herbst 2014  
ca. 15-20 Aufführungen  
Spieldauer ca. 100 Minuten

### STANDORTE:

An verschiedenen Veranstaltungsorten entlang der  
Elbe: u. a. Dresden, Magdeburg, Hamburg,  
Brunsbüttel

### AUFFÜHRUNGSSTÄTTEN:

Konzerthäuser, Hallen, große Kirchen, Schloss und  
Burginnenhöfe, Plätze

### ERWARTETE BESUCHERZAHL:

Variiert je nach Stadt und Aufführungsort von ca.  
10.000 pro Aufführung (Potenzial insgesamt:  
ca. 25 Mio. im Einzugsgebiet Elbe)

### EINTRITTSPREISE:

50 Euro

### WERBEREICHWEITE:

Bis zu 49,8 Mio. Brutto Werbekontakte

### TAUSENDERKONTAKTPREISE:

4,01 Euro

### WERT DER PARTNERSCHAFT:

200.000 Euro

### PARTNER:

Landeshauptstadt Magdeburg, Bürgermeister und Beigeordneter  
für Kultur, Schule und Sport FB Kultur, Stadtgeschichte und  
Museen; Stadt Dresden; Kulturstiftung des Freistaates Sachsen;  
Neumann & Müller (Veranstaltungstechnik); VG BILD KUNST

### RECHTSFORM:

ARTraum UG



# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

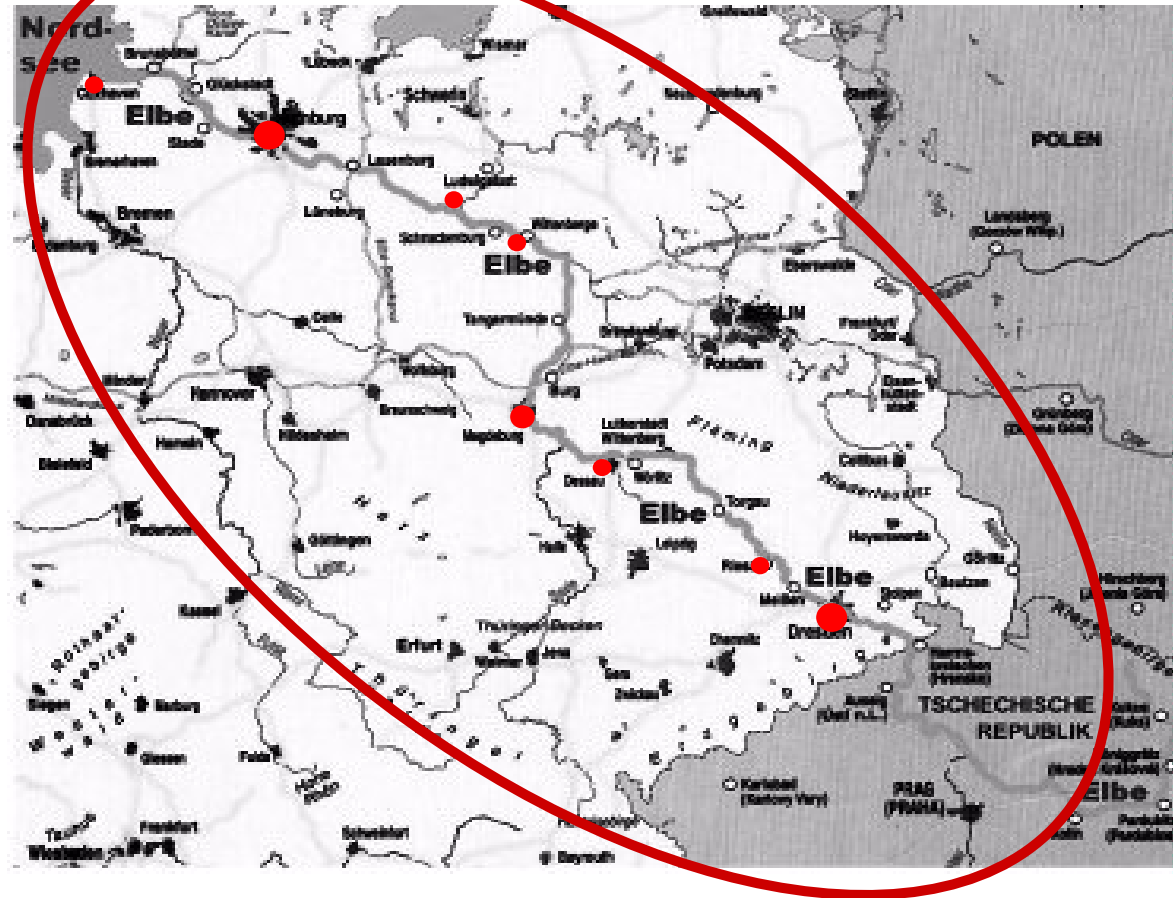
## STRAHLKRAFT DER MARKE



### KOMMUNIKATIONSRADIUS

Das Bühnenwerk ELBE ZEITSTROM verfügt über einen großen Kommunikationsradius, der sich aus seinem Tournee Charakter mit Aufführungen in Städten entlang des zweitlängsten Fluss Deutschlands, der Elbe ergibt.

ELBE ZEITSTROM entfaltet somit zum einen eine starke lokale Strahlkraft an den einzelnen Aufführungsorten und den umliegenden Regionen, dabei sind insbesondere die Großstädte Dresden, Magdeburg und Hamburg zu nennen. Zum anderen ergibt sich durch die Reise des Bühnenwerks flussabwärts auch eine nationale Reichweite.



# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## POSITIONIERUNG



Einbindung klassischer Musikstücke (u.a. Wagner, Thelemann und berühmter literarischer Texte (u.a. Schiller, Kleist, Kafka, Hauptmann, Walser, Kästner)

HOCHKULTUR

INNOVATIV

Kulturspartenübergreifend, Mediales Crossover  
Einbindung neuer Technologien in die Performance: u.a. Großprojektion, Klangzeremonie, Animationen

3D-  
3D

**ELBE ZEITSTROM**

KONSERVATIV

POPULÄRKULTUR

Aufführungen im Rahmen einer River Show , Großereignis, das viele Menschen aufgrund der Vielfalt des Werks anspricht

# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## MARKENKOMMUNIKATION



**Neben den klassischen Kommunikationsmitteln bietet ELBE ZEITSTROM im Rahmen einer Partnerschaft zahlreiche Zusatzleistungen, die individuell auf Sie abgestimmt werden!**

### AUßENWERBUNG

- \_Großwerbeflächen, hauptsächlich in den Ballungszentren Hamburg, Dresden und Magdeburg
- \_A1 Plakate

### PRINT

- \_Programmhefte
- \_Eintrittskarten
- \_Veranstaltungsflyer
- \_Einladungen
- \_Postkarten
- \_Imagebroschüre
- \_Anzeigen und Sonderbeilagen in Zeitungen
- Zeitschriften /Printdokumentationen

### ONLINE

- \_Einbindung auf der interaktiven Website
- \_Newsletter
- \_Online Banner
- \_Social Media Auftritt

### PRESSE & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- \_Pressemitteilungen
- \_Pressekonferenzen
- \_Radio/TV

### VOR ORT

- \_Werbebanner
- \_Promotionsstände
- \_Aufsteller

# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## ERFOLGSFAKTOREN



### ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

- \_Kulturspartenübergreifend durch einzigartige Verschmelzung von Text, Musik und Bild
- \_Verbindung von Unterhaltung, Wissensvermittlung und technischer Innovation
- \_Verknüpfung historischer und gegenwärtiger Gesichtspunkte (z.B. Kriegsvorgeschichte, Aufgreifen von ökologischen Aspekten (die Elbe als Lebensfluss
- \_Thema von nationaler Relevanz, Identitätsstiftung, Stiftung eines gesellschaftlichen Nutzens

### KÜNSTLERISCHE QUALITÄT

- \_Die Urheber des Werks stehen mit ihren jeweiligen Referenzen für einen hohen künstlerischen Anspruch
- \_Einbindung von klassischen Musikwerken und Texten bekannter Komponisten und Schriftsteller
- \_Komplettes Orchester mit spezieller Besetzung und Chor verleihen ELBE ZEITSTROM hochwertigen Werkcharakter



### INNOVATIVITÄT

- \_Innovative Verknüpfung verschiedener Kunstsparten
- \_Einbindung neuer Technologien
- \_aufwendige Bühnentechnik, Lichtdesign, Großprojektion, Filmeinspielungen
- \_immer wieder veränderbare akustische Räume mittels Mehrkanalton-Technik (Surround)
- \_Einzigartige Verbindung von klassischer und zeitgenössischer Musik

### KOOPERATIONSPARTNER UND MEDIALE PLATTFORM

- \_Zusammenarbeit mit den beteiligten Städten in vielfältiger Form: Kulturtourismus und Stadtmarketing Gesellschaften, politische Institutionen und Persönlichkeiten, Aufführungsstätten vor Ort (z.B. Theater, Opernhäuser, Stadthallen) etc.
- \_hohe, sowohl regionale als auch nationale Medienwirksamkeit durch Zusammenarbeit mit starken Medienpartnern, Anzeigen in regionalen und überregionalen Zeitungen, Plakatkampagnen



# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## ZIELGRUPPEN



>> allgemein kulturinteressiertes bzw. theater , musik , und fotografieaffines Publikum.

>> kulturinteressierte Einwohner von Städten und Regionen, die an der Elbe liegen

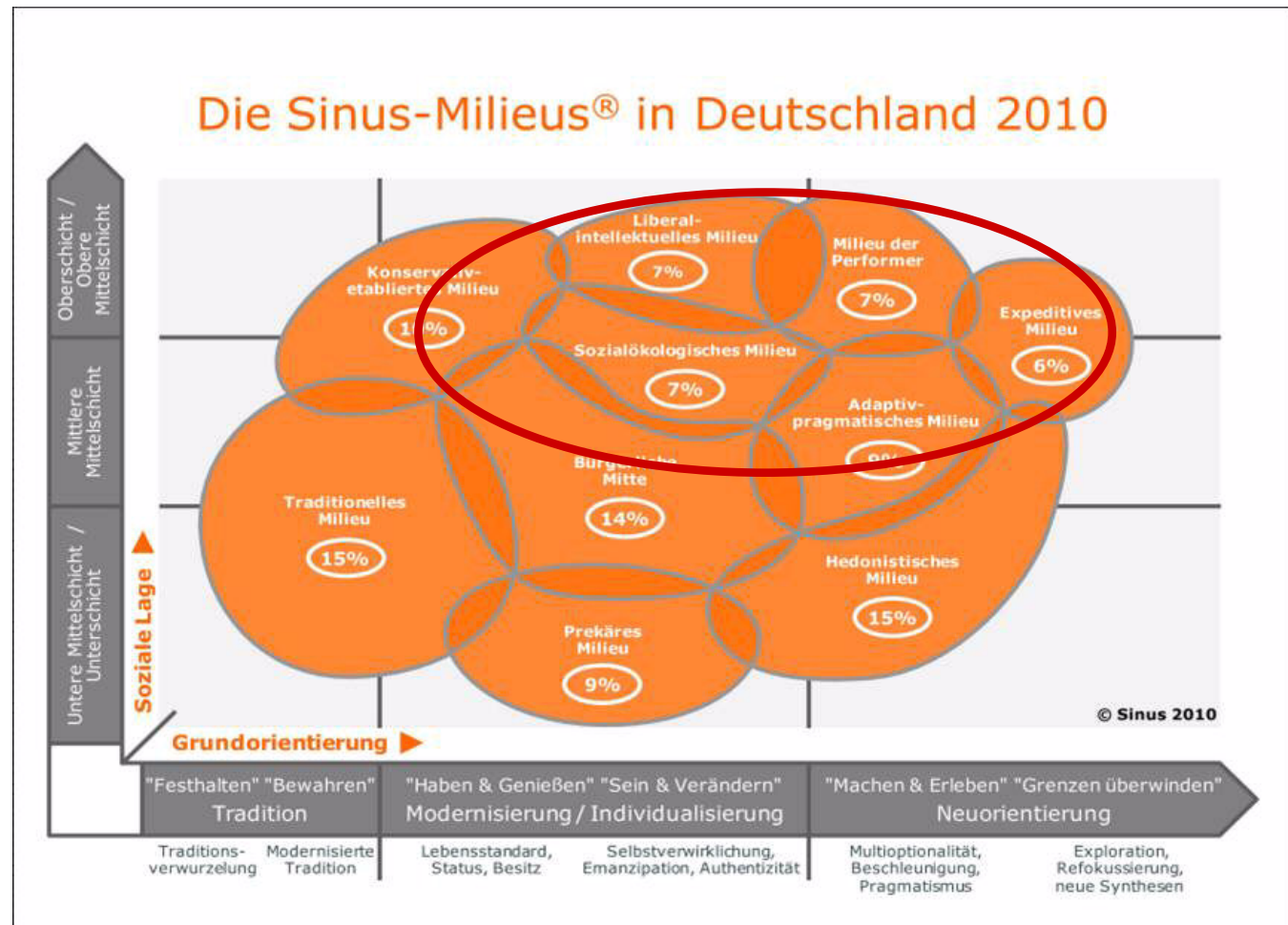
>> Geschichtsinteressierte Deutsche und Kulturtouristen

>> Umweltbewusste Menschen

>> Kreative, innovationsfreudige Personen

>> Alter der Zielgruppe: 8 – 88 Jahre

>> mittleres bis gehobenes Einkommen, meist höheres Bildungsniveau



# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## NUTZEN FÜR IHR UNTERNEHMEN



### SIE INVESTIEREN IN EINE INNOVATIVE & QUALITÄTSSVOLLE KULTURMARKE UND BEARBEITEN GEMEINSAME ZIELGRUPPENMÄRKTE

- \_Sie sind dabei, wenn etwas Neues, Einzigartiges entsteht und profitieren von der länderübergreifenden Strahlkraft und der spektakulären Inszenierung des Bühnenwerks ELBE ZEITSTROM
- \_Sie kommunizieren Ihr gesellschaftliches Engagement regional und national und positionieren Ihr Unternehmen als kreativ, modern und umweltbewusst.
- \_Sie präsentieren Ihren geladenen Key Accounts Ihr Unternehmen als Partner einer innovativen Kulturmarke
- \_Sie erreichen durch Ihre Markenpräsenz bei Veranstaltungen entlang der Elbe attraktive Zielgruppen und platzieren Ihre Markenbotschaft in verschiedenen regionalen Medien von Sonderbeilagen in Tageszeitungen bis hin zu Großflächenplakatkampagnen
- \_Sie werden in die umfassende Kommunikation des Bühnenwerks eingebunden und erzielen hohe Kontaktzahlen
- \_Sie bearbeiten mit ELBE ZEITSTROM gemeinsame Zielgruppenmärkte und platzieren bei den Aufführungen vor Ort Ihre Markenbotschaft

# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

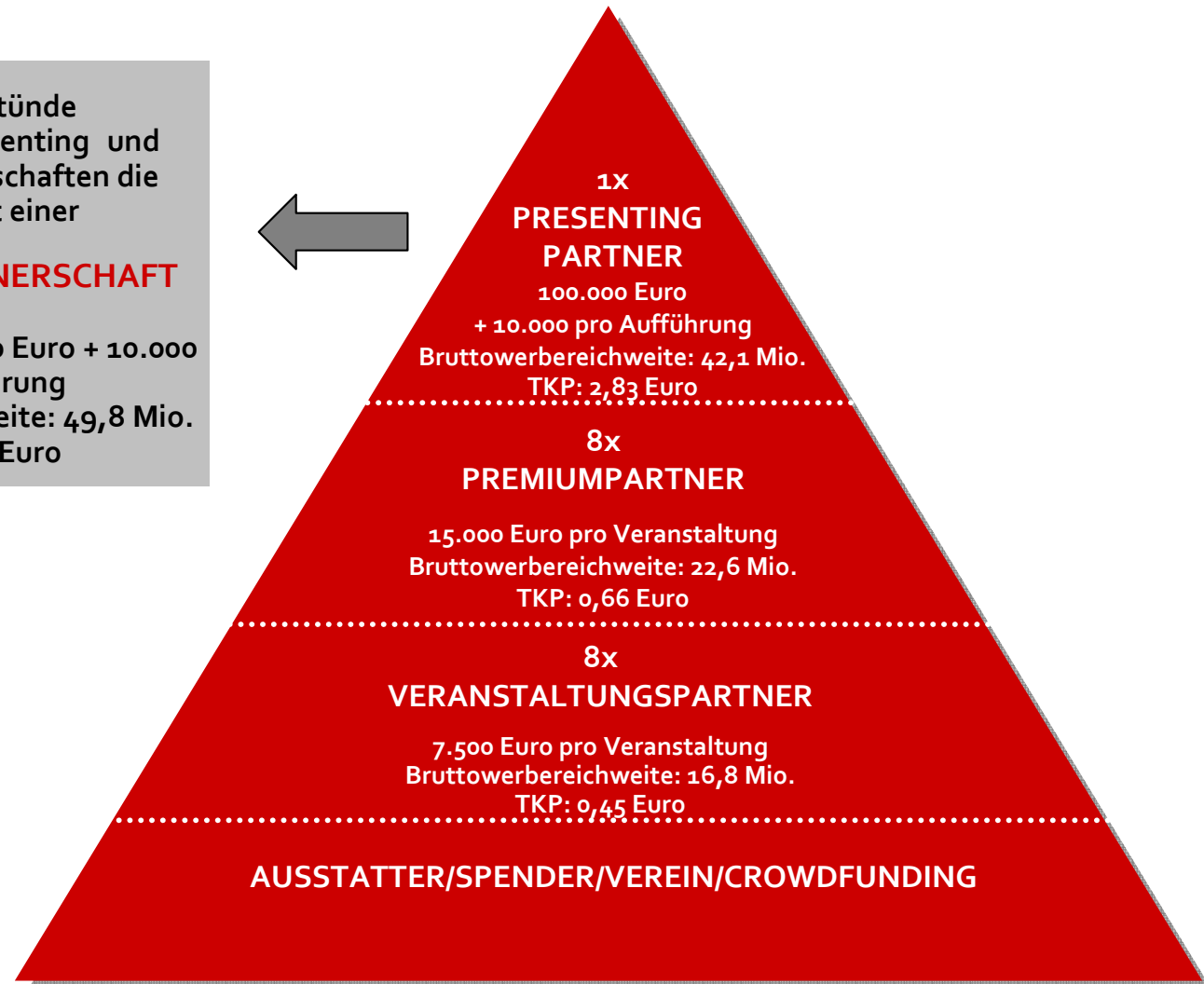
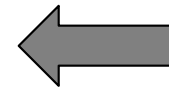
## SPONSORENKATEGORIEN

NUTZEN SIE ELBE ZEITSTROM ZUR KOMMUNIKATION IHRER MARKENBOTSCHAFT!

Mit Ihrem Engagement für das Bühnenwerk ELBE ZEITSTROM geben Sie Ihrem Unternehmen ein kulturaffines Image und erscheinen je nach Umfang des Sponsoring Engagements auf den Werbemitteln des Projekts, dessen Bruttowerbereichweite bis zu 49,8 Mio. beträgt. Sie und Ihre Geschäftspartner besuchen die Premiere und genießen eine besondere Behandlung.

Darüber hinaus können attraktive Zusatzleistungen individuell vereinbart werden.

Zudem bestünde alternativ zu Presenting und Premiumpartnerschaften die Möglichkeit einer **EXKLUSIVPARTNERSCHAFT** im Wert von 200.000 Euro + 10.000 pro Aufführung  
Bruttowerbereichweite: 49,8 Mio.  
TKP: 4,01 Euro



# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## SPONSORINGPAKET: EXKLUSIVPARTNER

**NUTZEN SIE ELBE ZEITSTROM ZUR KOMMUNIKATION IHRER MARKENBOTSCHAFT!**

Als **Exklusivpartner** fördern Sie branchenexklusiv die Umsetzung des Projekts ELBE ZEITSTROM und werden als **alleiniger Presenter** mit dieser außergewöhnlichen Kulturmarke in Verbindung gebracht. Sie genießen das Recht, den Titel Exklusivpartner von ELBE ZEITSTROM in Ihrer gesamten Unternehmenskommunikation zu führen.

Sie sind nicht nur dominant auf sämtlichen Kommunikationsmitteln präsent, sondern können Ihren Kunden und Mitarbeitern exklusive Sonderleistungen, wie den Besuch der Vorpremiere und von weiteren speziellen Events anbieten. Auf Wunsch können Sie Proben besuchen und die Schauspieler, Tänzer, Musiker sowie die Urheber persönlich kennen lernen.

| PRINT                                                                                           | ONLINE                                                                                              | VOR ORT                                                                                 | PR                                                                                          | SONDERLEISTUNGEN                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Dominante Logopräsenz auf Großflächenwerbung in den Ballungszentren Hamburg, Dresden, Magdeburg | Dominante Logopräsenz, Unternehmenspräsentation, Grußwort & Verlinkung auf der Website              | Dominante Präsenz an den Aufführungsorten, z.B. mit Banner/ Aufsteller, Flyerauslage    | Dominante Logopräsenz auf sämtlichen Pressemappen & Beilage von Informationen/ Werbemitteln | Branchenexklusivität                                                                  |
| Dominante Logopräsenz auf Eintrittskarten, Einladungskarten Postkarten und Veranstaltungsflyern | Dominante Logopräsenz und Dank in allen Online Newslettern                                          | Promotionsstände, Aufsteller & Veranstaltungsbanner an sämtlichen Aufführungsorten      | Einbindung und Rederecht auf sämtlichen Pressekonferenzen                                   | 250 Freikarten und 15% auf weitere Kartenkontingente                                  |
| Dominante Logopräsenz, Anzeige & Grußwort in Programmheften                                     | Banner/Skyscraper auf der Website                                                                   | Dominante Logopräsenz auf Roll ups                                                      | Mitschnitte, Aufzeichnungen, Übertragungen in den Medien (Radio/TV)                         | Dominante Logopräsenz im Bildband/Dokumentarfilm                                      |
| Dominante Logopräsenz in allen Anzeigen in Fach- und überregionalen Medien                      | Kommunikation der Partnerschaft über Social Media Kanäle & gemeinsame Fanpage & Gewinnspiele        | Kick Off Veranstaltungen: Einladungskarten & Begrüßungsrede durch Unternehmensvertreter | Erwähnung in sämtlichen Pressemitteilungen                                                  | Exklusive Veranstaltungen für Schirmherren und Förderer (Grand Premiere/Grand Finale) |
| Dominante Logopräsenz, Anzeige & Grußwort in der Imagebroschüre                                 | Logointegration auf Banner, die auf anderen Websites (z.B. Veranstaltungsportale) geschaltet werden | Einbindung auf Werbemitteln für sämtliche Events und Informationsveranstaltungen        | Gesonderte Pressemitteilung zur Partnerschaft inkl. Statement eines Unternehmensvertreters  | Exklusive Vorpremiere und Meet Greet mit Künstlern und Urhebern                       |
|                                                                                                 |                                                                                                     | <b>TKP:</b><br>4,01 Euro                                                                | <b>BRUTTO WERBEKONTAKTE:</b><br>Bis zu 49,8 Mio.                                            | <b>WERT:</b><br>200.000 Euro                                                          |



# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## SPONSORINGPAKET: PRESENTINGPARTNER

**NUTZEN SIE ELBE ZEITSTROM ZUR KOMMUNIKATION IHRER MARKENBOTSCHAFT!**

Als **Presentingpartner** fördern Sie branchenexklusiv die Umsetzung des Projekts ELBE ZEITSTROM und genießen das Recht, den Titel

Presentingpartner von ELBE ZEITSTROM in Ihrer gesamten Unternehmenskommunikation zu führen.

Sie sind nicht nur dominant auf sämtlichen

Kommunikationsmitteln präsent, sondern können Ihren Kunden und Mitarbeitern exklusive Sonderleistungen, wie den Besuch spezieller Events anbieten, auf denen Sie Kundenkontakte pflegen sowie Kontakte zu relevanten Entscheidungsträgern aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Medien knüpfen können.

| PRINT                                                                                           | ONLINE                                                                                              | VOR ORT                                                                              | PR                                                                                          | SONDERLEISTUNGEN                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Dominante Logopräsenz auf Großflächenwerbung in den Ballungszentren Hamburg, Dresden, Magdeburg | Dominante Logopräsenz, Unternehmenspräsentation, Grußwort & Verlinkung auf der Website              | Dominante Präsenz an den Aufführungsorten, z.B. mit Banner/ Aufsteller, Flyerauslage | Dominante Logopräsenz auf sämtlichen Pressemappen & Beilage von Informationen/ Werbemitteln | Branchenexklusivität                                                                  |
| Dominante Logopräsenz auf Eintrittskarten, Einladungskarten Postkarten und Veranstaltungsflyern | Dominante Logopräsenz und Dank in allen Online Newslettern                                          | Promotionsstände, Aufsteller & Veranstaltungsbanner an sämtlichen Aufführungsorten   | Einbindung in sämtliche Pressekonferenzen                                                   | 125 Freikarten und 15% auf weitere Kartenkontingente                                  |
| Dominante Logopräsenz & Anzeige in Programmheften                                               | Banner/Skyscraper auf der Website                                                                   | Dominante Logopräsenz auf Roll ups                                                   | Mitschnitte, Aufzeichnungen, Übertragungen in den Medien (Radio/TV)                         | Dominante Logopräsenz im Bildband/Dokumentarfilm                                      |
| Dominante Logopräsenz in allen Anzeigen in Fach- und überregionalen Medien                      | Kommunikation der Partnerschaft über Social Media Kanäle                                            | Dominante Präsenz auf Kick Off Veranstaltungen & Einladungskarten                    | Erwähnung in sämtlichen Pressemitteilungen                                                  | Exklusive Veranstaltungen für Schirmherren und Förderer (Grand Premiere/Grand Finale) |
| Dominante Logopräsenz & Anzeige in der Imagebroschüre                                           | Logointegration auf Banner, die auf anderen Websites (z.B. Veranstaltungsportale) geschaltet werden | Einbindung auf Werbemitteln für sämtliche Events und Informationsveranstaltungen     | Gesonderte Pressemitteilung zur Partnerschaft                                               |                                                                                       |
|                                                                                                 |                                                                                                     | <b>TKP:</b><br>2,38 Euro                                                             | <b>BRUTTO WERBEKONTAKTE:</b><br>Bis zu 42,1 Mio.                                            | <b>WERT:</b><br>100.000 Euro                                                          |

# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## SPONSORINGPAKET:PREMIUMPARTNER

NUTZEN SIE ELBE ZEITSTROM ZUR KOMMUNIKATION IHRER MARKENBOTSCHAFT!

Als **Premiumpartner** fördern Sie maßgeblich die Umsetzung des Projekts ELBE ZEITSTROM und übernehmen und sind Sie an einem der Veranstaltungsorte als Stadtpartner präsent. Wie hier am **Beispiel Dresden**

Sie sind nicht nur auf vielen Kommunikationsmitteln präsent, das positive Umfeld von ELBE ZEITSTROM bietet zudem die Möglichkeit, regionale Kundenkontakte zu pflegen bzw. aufzubauen. Die nationale Ausrichtung des Projekts bietet darüber hinaus auch eine überregionale Werbepresenz.

| PRINT                                                                                 | ONLINE                                                   | VOR ORT                                                                    | PR                                                                  | SONDERLEISTUNGEN                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Logopräsenz auf Großflächenwerbung im Ballungszentrum Dresden                         | Logopräsenz, & Verlinkung auf der Website                | Präsenz an den Aufführungsorten, z.B. mit Banner/ Aufsteller, Flyerauslage | Logopräsenz auf Pressemappen                                        | Branchenexklusivität                                                                  |
| Logopräsenz auf Eintrittskarten, Einladungskarten Postkarten und Veranstaltungsflyern | Logopräsenz und Dank in Online Newslettern               | Aufsteller& Veranstaltungsbanner am Aufführungsort                         | Einbindung in Pressekonferenzen                                     | 50 Freikarten und 10% auf weitere Kartenkontingente                                   |
| Logopräsenz in Programmheften                                                         | Banner/Skyscraper auf der Website                        | Logopräsenz auf Roll ups                                                   | Mitschnitte, Aufzeichnungen, Übertragungen in den Medien (Radio/TV) | Exklusive Veranstaltungen für Schirmherren und Förderer (Grand Premiere/Grand Finale) |
| Logopräsenz in allen Anzeigen in Fach und überregionalen Medien                       | Kommunikation der Partnerschaft über Social Media Kanäle | Präsenz auf Kick Off Veranstaltungen und Einladungskarten                  | Erwähnung in Pressemitteilungen                                     |                                                                                       |
| Logopräsenz & Anzeigen in der Imagebroschüre                                          |                                                          |                                                                            |                                                                     |                                                                                       |
|                                                                                       |                                                          | TKP:<br>o,66 Euro                                                          | BRUTTO<br>WERBEKONTAKTE:<br>Bis zu 22,6 Mio.                        | WERT:<br>15.000 Euro                                                                  |

# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## SPONSORINGPAKET: VERANSTALTUNGSPARTNER

**NUTZEN SIE ELBE ZEITSTROM ZUR KOMMUNIKATION IHRER MARKENBOTSCHAFT!**

Als **Veranstaltungspartner** unterstützen Sie maßgeblich die Umsetzung des Projekts ELBE ZEITSTROM und übernehmen eine Patenschaft für eine der Aufführung des Bühnenwerks

Sie sind nicht nur auf Kommunikationsmitteln präsent, das positive Umfeld von ELBE ZEITSTROM bietet zudem die Möglichkeit, regionale Kundenkontakte zu pflegen bzw. aufzubauen. Außerdem profitieren Sie von der nationalen Präsenz des Projekts.

| PRINT                                                                                 | ONLINE                                                   | VOR ORT                                                       | PR                                           | SONDERLEISTUNGEN                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Logopräsenz auf Großflächenwerbung am jeweiligen Veranstaltungsort                    | Logopräsenz & Verlinkung auf der Website                 | Präsenz an den Aufführungsorten, z.B. Flyerauslage            | Logopräsenz auf Pressemappen                 | Branchenexklusivität                                |
| Logopräsenz auf Eintrittskarten, Einladungskarten Postkarten und Veranstaltungsflyern | Logopräsenz in Online Newslettern                        | Aufsteller& Veranstaltungsbanner am jeweiligen Aufführungsort | Erwähnung in Pressemitteilungen              | 5% Rabatt auf Kartenkontingente                     |
| Logopräsenz in Programmheften                                                         | Banner/Skyscraper auf der Website                        | Logopräsenz auf Roll ups                                      | Einbindung in Pressekonferenzen              | Exklusive Veranstaltungen für Förderer des Projekts |
| Logopräsenz in allen Anzeigen in Fach und überregionalen Medien                       | Kommunikation der Partnerschaft über Social Media Kanäle |                                                               |                                              |                                                     |
| Logopräsenz in der Imagebroschüre                                                     |                                                          |                                                               |                                              |                                                     |
|                                                                                       |                                                          | TKP:<br>0,45 Euro                                             | BRUTTO<br>WERBEKONTAKTE:<br>Bis zu 16,8 Mio. | WERT:<br>7.500 Euro                                 |

# ELBE ZEITSTROM Multimediales Bühnenwerk

## LOGOS DER PARTNER



Hier könnte Ihr Logo stehen!



NEHMEN SIE  
KONTAKT MIT UNS AUF

## ARTraum UG

Remigiusstrasse 22  
50937 Köln

Fon:

Fax:

Mobil: +49 (0) 174 7478154

E Mail: [info@elbe-zeitstrom.de](mailto:info@elbe-zeitstrom.de)

[www.elbe-zeitstrom.de](http://www.elbe-zeitstrom.de)

[www.peter-kuehnel.de](http://www.peter-kuehnel.de)